

Fuentes propias

- Entrevista a Hernán · 19 de febrero de 2025
- Entrevista a Edwin · 23 de febrero de 2025
- Entrevista a David · 28 de febrero de 2025
- Entrevista a Yaromir Muñoz · 21 de septiembre de 2025
- Entrevista a José Ignacio Ruiz Pérez · 16 de mayo de 2025
- Entrevista / notas de Sofía · 28 de abril de 2026
- Notas de campo de las sesiones abiertas de Jugadores Anónimos · grupo La Esperanza, Medellín - Colombia

Mercado, perfiles y cifras oficiales

Coljuegos — Perfil del Apostador Colombiano 2013 y 2023

Repositorio oficial que reúne ambos perfiles.

[Abrir fuente](#)

Coljuegos — Informes de Gestión

Repositorio institucional de rendiciones e informes de gestión, incluidos 2024 y 2025.

[Abrir fuente](#)

Coljuegos — Toma el Control

Micrositio institucional de juego responsable.

[Abrir fuente](#)

Coljuegos — Autoexclusión 2024–2025

Boletín institucional sobre ciudadanos registrados en autoexclusión.

[Abrir fuente](#)

Mercado y publicidad

Superintendencia de Industria y Comercio — Grupo de Estudios Económicos (2022)

Mercado de juegos de suerte y azar operados por internet en Colombia: evidencia para el periodo 2017–2021.

DIMAYOR (2023) — Renovación de patrocinio BetPlay

Renovación por seis años del patrocinio del Fútbol Profesional Colombiano.

[Abrir fuente](#)

Estudios sobre daño y medición

Mancera-Pérez, K. N.; Galé-Jacome, L. M.; Correa Duarte, E. M. (2024)

Dependencia al juego y apuestas en línea en estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga. *Psychologia: Avances de la Disciplina*, 18(1), 13–22. DOI: 10.21500/19002386.6621.

[Abrir fuente](#)

Zapata Vanegas, M. A.; Torres de Galvis, Y.; Montoya Vélez, L. P. (2011)

Riesgo de juego patológico. Factores y trastornos mentales asociados en jóvenes de Medellín - Colombia. *Adicciones*.

[Abrir fuente](#)

Publicidad y exposición

McGrane, E. et al. (2025)

What is the impact of sports-related gambling advertising on gambling behaviour? A systematic review. *Addiction*, 120(4), 589–607.

[Abrir fuente](#)

García-Pérez, Á.; Krotter, A.; Aonso-Diego, G. (2024)

The impact of gambling advertising and marketing on online gambling behavior: an analysis based on Spanish data. Public Health, 234, 170–177. DOI: 10.1016/j.puhe.2024.06.025.

[Abrir fuente](#)

TAPPP / BetPlay / DIRECTV (2025)

Anuncio de integración de experiencia de apuestas dentro de la transmisión.

[Abrir fuente](#)

Regulación colombiana

Coljuegos — Acuerdo 4 de 2016

Reglamento de juegos operados por internet.

[Abrir fuente](#)

Coljuegos — Resolución 20231000019054 de 2023

Publicidad, patrocinio y promoción en juegos operados por internet.

[Abrir fuente](#)

Coljuegos — Resolución 20244000022654 de 2024

Nuevas disposiciones y lineamientos de juego responsable; reemplaza el marco de 2021.

[Abrir fuente](#)

Cámara de Representantes — Proyecto de Ley 132/2025C

Proyecto sobre advertencias y mensajes preventivos relacionados con ludopatía y salud mental.

[Abrir fuente](#)

Consejo de Estado — proceso 11001-03-24-000-2024-00191-00

Proceso relacionado con disposiciones de la Resolución 20231000019054; auto de junio de 2026 sobre suspensión provisional de algunas disposiciones.

Comparación internacional

Italia — AGCOM

Aplicación de la prohibición de publicidad de juegos y apuestas con premios en dinero.

[Abrir fuente](#)

España — Dirección General de Ordenación del Juego

Publicidad en el juego y restricciones establecidas por el Real Decreto 958/2020.

[Abrir fuente](#)

Francia — Autorité Nationale des Jeux

Orientaciones y advertencias sobre publicidad de apuestas alrededor del Mundial de 2026.

[Abrir fuente](#)

Gran Bretaña — Gambling Commission

Esquemas gratuitos de autoexclusión multioperador; GAMSTOP para operadores online licenciados.

[Abrir fuente](#)

Caso Mbappé

Reuters (2022) — Mbappé y derechos de imagen

Cobertura del conflicto con la Federación Francesa por el uso comercial de su imagen y categorías de patrocinadores que no quería respaldar.

[Abrir fuente](#)

Cadena SER (2026) — campaña de apuestas y jugadores franceses

Cobertura periodística del malestar de Mbappé y otros internacionales antes del Mundial de 2026.

[Abrir fuente](#)

Ayuda y reducción de acceso

Ministerio de Salud — Línea 106

Orientación en salud mental y acceso a recursos territoriales.

[Abrir fuente](#)

Jugadores Anónimos Colombia

Información institucional, Línea Vida y grupos.

[Abrir fuente](#)

Gamban

Herramienta privada de bloqueo de sitios y aplicaciones de apuestas.

[Abrir fuente](#)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Calderón, Castaño y Storti. (2011). *La ludopatía: una dependencia no química de cuidado*. Medellín: Fundación Universitaria Luis Amigó.
- Castaño, G. A., Calderón, G. A., & Restrepo, S. M. (2016). Factores de riesgo para la ludopatía en un grupo de jugadores de casinos de la ciudad de Medellín, Colombia. *Salud y drogas*. Vol 16. No. 2, 135-145. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83946520007>
- Castilla, et al. (2013). Apuestas online: el nuevo desafío del juego patológico. *Infocop*, 2-6. Obtenido de <http://www.cop.es/infocop/pdf/2200.pdf>
- Choliz, M., & Saiz-Ruiz, J. (2016). Regular el juego para prevenir la adicción: hoy más necesario que nunca. *Adicciones*, 174-181.
- Coljuegos. (2023). *Rendición de cuentas Julio 2022 - Junio 2023*.
- De Vicente, A., Castilla, C., & Villamarín, C. (2013). Apuestas online: el nuevo desafío del juego patológico. *Infocop*, 2-6. Obtenido de <http://www.cop.es/infocop/pdf/2200.pdf>
- Fernandes, L., de Oliveira, V. G., & Saab, E. (2021). Protección jurídica del ludópata y liberación de los juegos de azar: un análisis comparativo entre Brasil, Colombia y España. *Cadernos Prolam/USP-Brazilian Journal of Latin American Studies*, v. 20, n. 41, jul-dec., 210-236.
- Fernández-Rincón, A. R. (enero-junio de 2022). Jóvenes y publicidad de apuestas deportivas online. La experiencia española en torno a la regulación de 2021.

Correspondencias y análisis, 105-126.

doi:<https://doi.org/10.24265/cian.2022.n15.05>

- González Tejada, D. (2020). Estudio sobre nuevas adicciones en población adolescente: perfil y motivos de juego de apuestas. *Facultad de Medicina Universidad de Valladolid*.
- IBIA. (2021). *An Optimum Betting Market: A Regulatory, Fiscal & Integrity Assessment*. International Betting Integrity Association & H2 Gambling Capital. Obtenido de <https://ibia.bet/wp-content/uploads/2021/08/IBIA-An-Optimum-Betting-Market.pdf>
- López-González, H., & Pérez, L. (2022). COVID-19 and the Impact on Sports Betting Markets and Sports Bettors' Mental Health. En S. Frawley, & N. Schlenker, *Routledge Handbook of Sport and COVID-19* (págs. 197-204). London. Obtenido de <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781003176329-21/covid-19-impact-sports-betting-markets-sports-bettors-mental-health-hibai-lopez-gonzalez-levi-p%C3%A9rez>
- López-González, H., Estévez, A., & Jauregui, P. (2019). ¿Cómo sería la publicidad de apuestas deportivas si fuera más responsable? *DEUSTO Social Impact Briefings No. 4* (2019). doi:[http://dx.doi.org/10.18543/dsib-4\(2020\)-pp17-32.pdf](http://dx.doi.org/10.18543/dsib-4(2020)-pp17-32.pdf)
- Marcos, M. (julio - diciembre de 2020). Juego online: tratamiento de un caso de adicción a apuestas deportivas. *Liberabit*, e399. doi:<https://doi.org/10.24265/liberabit.2020.v26n2.04>

- Mordor Intelligence. (2023). *Mercado de apuestas deportivas en línea: crecimiento, tendencias y pronósticos (2023 - 2028)*.
- Muñoz-Molina, Y. (2008). Meta-análisis sobre juego patológico. *Rev, salud pública*, 10(1), 150-159.
- Nijhof, S. et al. (2018). *The importance of play for the development of children in health and disease*. Neuroscience and Biobehavioral Reviews, 95.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.neubiorev.2018.09.02>
- Pilatti, e. a. (2020). Juegos de apuestas en estudiantes universitarios: diferencias en impulsividad, distorsiones cognitivas y severidad en función del tipo de apuestas. *Rev. CES Psico*, 13(2), 46-60. doi:<http://dx.doi.org/10.21615/cesp.13.2.4>
- Rhenals Ramos, J. C. (2022). *El juego como elemento neuroeducativo*. *Lúdica Pedagógica*, 1(35), 54-60. doi:<https://doi.org/10.17227/ludica.num35-14551>
- Rubio, L. (2018). Apuestas deportivas online: percepción adolescente y regulación publicitaria. *methaodos.revista de ciencias sociales*, vol. 6, núm. 1, 139-148.
doi:<http://dx.doi.org/10.17502/m.rcs.v6i1.207>
- Ruiz, J. I., & Echeburúa, E. (2017). Cuestionario breve de juego patológico en estudiantes colombianos: propiedades psicométricas. *Universitas Psychologica*, vol 16. Núm 3.
- Ruiz-Pérez, J. I., & Lopez-Pina, J. A. (2016). Evaluación Psicométrica de una Escala de Distorsiones Cognitivas sobre los Juegos de Azar en una Muestra Nacional de Estudiantes Colombianos. *Revista Colombiana de Psicología*, 25(2), 203-219.
doi:<https://doi.org/10.15446/rcp.v25n2.45375>

- SIC. (2022). *Mercado de juegos de suerte y azar operados por internet en Colombia: Evidencia para el periodo 2017-2021*. Grupo de estudios económicos Superintendencia de Industria y Comercio. Obtenido de https://www.sic.gov.co/sites/default/files/documentos/082022/ES-Apuestas-en-linea_Version-Publica.pdf
- Zapata et al. (2018). *Caracterización y estimación del mercado ilegal de juegos de suerte y azar en Colombia*. Fedesarrollo.